



Screen Scene i Dublin köper Film Master igen

Stockholm den 15 april 2008

Digital Vision, en ledande leverantör av avancerade bildförbättringssystem specialiserad på bearbetning av film- och videomaterial, meddelar idag att Dublins ledande slutbearbetnings-företag, Screen Scene, har köpt sitt andra Film Master-system.

Screen Scene har redan haft stora framgångar med sitt första Film Master-system och har nyligen använt det till filmer som Garage, Kings och den Oscarbelönade Once.

"Vi har bearbetat film digitalt med Film Master i över 18 månader och vi har uppnått stora framgångar med filmer som Adam & Paul, Blind Flight, Studs and Freeze Frame. Våra kunders gensvar har varit så stort att vi fick införskaffa ytterligare ett Film Master-system för att klara av efterfrågan", säger Jim Duggan, VD för Screen Scene.

Screen Scene har under den senaste tiden också fått stort erkännande för TV-produktioner såsom Rock Rivals, The Old Curiosity Shop och My Boy Jack för ITV, Fairy Tales och Oliver Twist för BBC och Prosperity för RTE. För närvarande används de två Film Master-systemen till två projekt för BBC, George Gently och Desperadoes och många fler TV-produktioner är på väg in.

"Vi köpte vårt första Film Master-system för att kunna erbjuda regissörer och filmfotografer nya möjligheter att göra film, framför allt i format med mycket hög upplösning såsom 2k och 4k", säger Gary Curran, regissör och senior färgsättare hos Screen Scene. "Jag har arbetat med Film Master-systemet under en längre tid och är mycket nöjd. Vi tittade på konkurrerande system och fann att Film Master är det i särklass bästa systemet på marknaden" avslutar han.

"För arton månader sedan sålde vi vårt första Film Master-system till Screen Scene i Dublin och vi är mycket glada över att dom har valt att köpa ytterligare ett", säger Lars Taflin VD för Digital Vision. "Screen Scene har många krävande kunder med prestigefulla projekt inom film och TV-världen, en miljö där Film Master-systemets alla avancerade funktioner passar bra och kommer till sin fulla rätt", avslutar han.

Digital Vision erbjuder innovativa produkter för färgkorrigering, förbättring och restaurering av bilder samt system för överföring av bilder till digitala medier. Produkterna används globalt av ledande TV- och filmbolag samt av företag inom slutbearbetningsindustrin för färdigställande av TV-program samt spel och reklamfilm. Företaget är ledande inom digital bearbetning av bilder i 2K/4K.

Digital Vision AB grundades 1988. Koncernen består i dag av det svenska moderbolaget samt två helägda dotterbolag, Digital Vision US i Los Angeles, USA och Digital Vision UK i London, England samt ett försäljningskontor i Hong Kong. Företaget upprätthåller sin globala närvaro genom ett starkt nätverk av kvalificerade distributörer. Digital Vision är noterat på Stockholmsbörsens Small Cap-lista.

Äganderätten till alla ovan namngivna varumärken, oavsett om de är kända eller inte, tillhör deras respektive företag.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Lars Taflin, E-mail: lars.taflin@digitalvision.se, mobil: +46 733 678 213

Digital Vision AB (publ), Solna Strandväg 98, SE-171 54 Solna

Hemsida: www.digitalvision.se