CLOETTA FAZER

Delårsrapport för Cloetta Fazer

januari – september 2007

	Juli-September		Januari – September	
	2007	2006	**2007**	2006
Nettoomsättning, Mkr	**745**	692	**2.143**	2.080
Rörelseresultat, Mkr	**46**	89	**158**	211
Rörelseresultat exklusive omstruktureringskostnader, Mkr	**67**	89	**179**	217
vilket motsvarar en rörelsemarginal på, %	**9,0**	12,9	**8,4**	10,4
Resultat före skatt, Mkr	**53**	89	**178**	218
Nettoresultat, Mkr	**38**	64	**129**	158
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	**1:60**	2:64	**5:32**	6:52

Q3

KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

”Cloetta Fazers konfektyrförsäljning ökade med 8 procent under det tredje kvartalet, bland annat genom framgångsrika nyhetslanseringar. Den relativt kyliga sommaren i Norden i år har också bidragit till försäljningsökningen. Finland och Baltikum svarade för störst ökning.

Trots en fin försäljningsutveckling har Cloetta Fazers resultat försämrats. Det beror främst på höjda råvarupriser, ökade produktionskostnader samt kostnader för försäljnings- och marknadssatsningar. För att kompensera de kraftigt ökade råvarukostnaderna är en prisökning på marknaden nödvändig.

Inom Cloetta Fazer arbetar vi målmedvetet för att förverkliga våra tillväxtmål. Cloetta Fazer har framgångsrikt drivit utvecklingen på konfektyrmarknaden i Sverige och Finland samt stärkt sin position i Baltikum. Idag är vår marknadsandel av konfektyrmarknaden i Finland 40 procent och i Sverige 24 procent. I Estland är Cloetta Fazer nummer två på marknaden.

I enlighet med vår strategi söker vi också tillväxt genom att bredda vår verksamhet till produktgrupper där vi idag har en svag eller obefintlig position. Förvärvet av AB Karamellpojkarna, som vi informerade om den 1 oktober, stöder detta väl. Företaget är den tredje största aktören inom halstabletter i Sverige och varumärket Extra Starka Original är Sveriges volymmässigt största produkt inom segmentet. Med förvärvet ökar Cloetta Fazers totala omsättning med cirka 2 procent.

Den här tiden på året brukar vi rikta våra blickar mot årets försäljningsmässigt viktigaste period – julen. Vi ser att försäljningen till våra kunder har gått bra men att resultatet fortsatt pressas av framförallt ökade råvarukostnader.”

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Januari – september 2007

Nettoomsättningen ökade under perioden med 3 procent till 2.143 Mkr (2.080). På den nordiska marknaden ökade omsättningen med 2 procent till 1.972 Mkr (1.927) och på marknaderna utanför Norden med 12 procent till 171 Mkr (153).

De prioriterade varumärkena visade en stark försäljningsutveckling under det tredje kvartalet och ökade med 6 procent. Framgångarna inom sockerkonfektyr fortsatte där Tutti Frutti och Tyrkisk Peber uppnådde högsta tillväxten. Bland chokladprodukterna ökar Geisha och Karl Fazer mest. Övriga chokladprodukter redovisar en försäljning som är lägre än föregående år.

De prioriterade varumärkena står för drygt hälften av den totala försäljningen. Övriga varumärken svarar för en tredjedel, främst lokala varumärken med stark förankring. Nyhetslanseringar och marknadsinsatser inom denna grupp sker vanligtvis på landsnivå. Försäljningen av övriga varumärken fortsatte att utvecklas starkt under det tredje kvartalet och till och med september uppgår ökningen till 7 procent jämfört med föregående år. Försäljningen av lösviktsprodukter som under första halvåret visade en vikande trend återhämtade sig starkt under det tredje kvartalet och för hela perioden är försäljningen i nivå med föregående år.

Försäljningen i Finland har ökat med 7 procent i år medan den svenska marknaden redovisar oförändrad försäljning. Den danska marknaden och Travel (försäljning på färjor och flygplatser) har en uppåtgående trend medan försäljningen i Norge har minskat. Tillsammans utgör dessa marknader den nordiska marknaden som totalt redovisar en försäljningsökning på 2 procent.

Försäljningen utanför Norden har ökat med 12 procent i år främst beroende på framgångarna i Baltikum.

Rörelseresultatet uppgick till 158 Mkr (211). Under tredje kvartalet togs beslut att reducera en viss övertalighet inom den svenska organisationen. Kostnaderna för personalminskningen beräknas till 21 Mkr och har belastat resultatet. Föregående år utgjorde omstruktureringskostnaderna kvarvarande kostnader för avveckling av Norrköpingsfabriken. Exklusive dessa kostnader uppgick resultatet till 179 Mkr (217), vilket motsvarade en rörelsemarginal på 8,4 procent jämfört med 10,4 procent föregående år.

Resultatet, exklusive omstruktureringskostnader, har minskat med 38 Mkr jämfört med föregående år. Försämringen hänför sig till den nordiska marknaden där resultatet minskade med 56 Mkr. Resultatförsämringen hänför sig främst till den svenska marknaden. Generellt har resultatet försämrats genom sänkt bruttomarginal till följd av en otillräcklig produktionseffektivitet med ökade produktionskostnader som följd. Prishöjningar på råvaror har också fått genomslag på resultatet under tredje kvartalet. Råvarukostnaderna beräknas öka ytterligare under det fjärde kvartalet och nästa år. För att kompensera för dessa kostnadsökningar kommer försäljningspriserna att höjas. Dessa beräknas dock inte ge någon effekt i år. Resultatet har också försämrats genom ökade kostnader för försäljning och marknadsföring till följd av rådande prispress på marknaden samt lanseringen av ett stort antal produktnyheter.

Resultatet utanför Norden förbättrades med 18 Mkr till 5 Mkr. Föregående års förlust hänför sig främst till den polska verksamheten. Den egna verksamheten i Polen är sedan årsskiftet avvecklad och försäljningen sker nu genom en lokal distributör. Resultatet har också förbättrats jämfört med föregående år genom framgångarna i Baltikum. Försäljningen i Baltikum har ökat med 34 procent i år vilket ytterligare stärkt marknadsandelarna i regionen.

Q3

Resultatet före skatt uppgick till 178 Mkr (218). Finansnettot uppgick till 20 Mkr jämfört med 7 Mkr föregående år. Höjda marknadsräntor i år samt negativa omvärderingseffekter föregående år avseende finansiella placeringar förklarar det förbättrade finansnettot. Justerat för omstruktureringskostnader uppgick resultatet före skatt till 199 Mkr (224).

Nettoresultatet uppgick till 129 Mkr (158), vilket motsvarar en vinst per aktie på 5:32 kronor (6:52). Exklusive omstruktureringskostnader uppgick vinst per aktie till 5:96 kronor (6:70). Årets skatt uppgick till 49 Mkr (60), vilket motsvarar en effektiv skattesats på 28 procent (28).

Cloetta Fazer tecknar långfristiga leveranskontrakt för att säkra tillgången av de viktigaste råvarorna och dämpa effekterna av prisfluktuationer. Priset på kakaobaserade och andra viktiga råvaror har ökat under året. I takt med att kontrakt tecknade under 2006 löper ut får prisökningarna genomslag på resultatet. Dessa effekter har redan påverkat resultatet för det tredje kvartalet och kommer att öka ytterligare under resten av året. Prisökningar på marknaden är nödvändiga för att kompensera för ökade råvarukostnader.

Juli – september 2007

Nettoomsättningen ökade med 8 procent till 745 Mkr (692). På den nordiska marknaden ökade omsättningen med 6 procent till 676 Mkr (635) och på marknaderna utanför Norden med 21 procent till 69 Mkr (57).

Försäljningen av de prioriterade varumärkena ökade under tredje kvartalet med 6 procent där Tutti Frutti, Karl Fazer och Geisha uppnådde den högsta tillväxten. Även övriga varumärken och lösvikt redovisade höga tillväxttal med en ökning på 11 respektive 18 procent.

Rörelseresultatet för tredje kvartalet uppgick till 46 Mkr jämfört med 89 Mkr föregående år. I utfallet ingår omstruktureringskostnader på 21 Mkr avseende reducering av övertalig personal inom den svenska organisationen. Exklusive dessa kostnader uppgår resultatet till 67 Mkr vilket motsvarar en rörelsemarginal på 9,0 procent jämfört med 12,9 procent föregående år.

Resultatet på den nordiska marknaden, exklusive ovannämnda omstruktureringskostnader, försämrades med 25 Mkr. Resultatet för marknaderna utanför Norden förbättrades med 3 Mkr.

Resultatförsämringen i Norden hänför sig till lägre bruttovinst och högre försäljnings- och marknadsomkostnader. Ökade råvarukostnader har sänkt bruttovinsten under det tredje kvartalet.

Resultatet utanför Norden har förbättrats genom ökad försäljning i Baltikum samt att den avvecklade verksamheten i Polen föregående år visade en förlust.

Verksamheten är säsongsbetonad där första kvartalet (påsken) och främst fjärde kvartalet (julen) försäljnings- och resultatmässigt utgör de starkaste perioderna.

RULLANDE 12 MÅNADER

Rörelseresultatet för perioden oktober 2006 – september 2007 uppgick före omstruktureringskostnader till 315 Mkr (355). Rörelsemarginalen blev 10,1 procent (11,6). Försäljningen ökade under perioden med 84 Mkr till 3.137 Mkr.

STRUKTURÅTGÄRDER

För att minska övertalighet inom den svenska organisationen har ett personalutvecklingsprogram startats under det tredje kvartalet. Genom att erbjuda pensions- och outplacementlösningar har antalet anställda kunnat reduceras med 42 personer. Kostnaderna som beräknas till 21 Mkr har belastat resultatet för det tredje kvartalet. Minskade kostnader motsvarande det lägre antalet anställda får effekt från och med nästa år.

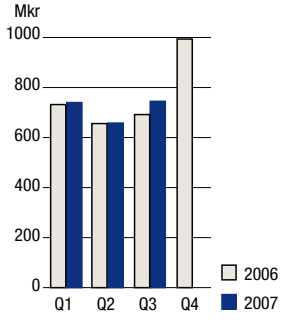
I Polen återstår slutförandet av likvidationen av det bolag som tidigare bedrev verksamheten där. Myndigheterna i Polen har ännu ej tagit ställning till om tidigare erhållet etableringsstöd på 25 Mkr är återbetalningspliktigt eller ej. Beloppet har redovisats som eventualförpliktelse. I avvaktan på beslutet kan inte likvidationen avslutas.

Våra tolv prioriterade varumärken

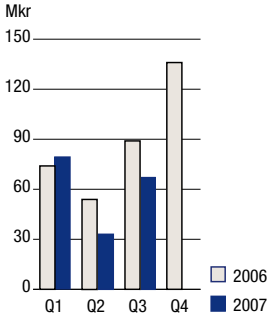
Karl Fazer	Kexchoklad	Dumle
Geisha	Polly	Center
Marianne	Tutti Frutti	Ässät
Pantteri/Salta katten	Plopp	Tyrkisk Peber



Nettoomsättning



Rörelseresultat [1)]



[1)] exklusive omstruktureringskostnader

KASSAFLÖDE, FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Likvida medel och kortfristiga placeringar ökade med 65 Mkr (16) till 1.022 Mkr (957). Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 88 Mkr (16). Förbättringen förklaras av under perioden lägre rörelsekapitalbindning än föregående år. Investeringar i materiella anläggningstillgångar påverkade kassaflödet netto med –147 Mkr (–120). Räntebärande tillgångar översteg räntebärande skulder med netto 919 Mkr (865).

Soliditeten uppgick vid periodens slut till 78 procent (79).

INVESTERINGAR

Investeringar i anläggningar och utrustning uppgick brutto till 149 Mkr (123) och avsåg främst kompletterings- och ersättningsinvesteringar för befintliga produktionslinjer.

Avskrivningarna uppgick till 94 Mkr (91).

PERSONAL

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 1.536 (1.613). Minskningen hänförs främst till den svenska marknaden.

MODERBOLAGET

Fakturering för moderbolaget uppgick till 47 Mkr (46) och avsåg i huvudsak koncerninterna tjänster och hyror. Resultatet efter finansiella poster blev 164 Mkr (130).

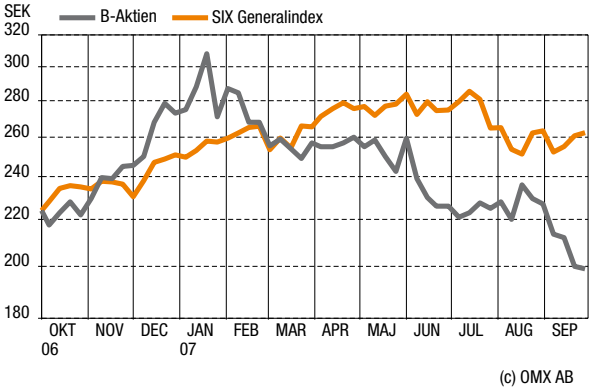
Finansnettot uppgick till 180 Mkr (144). I finansnettot ingår utdelningar från koncernföretag med 156 Mkr (131). Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick till 927 Mkr (869).

AKTIEN

Cloetta Fazers B-aktie är noterad på Stockholmsbörsen. En börspost motsvarar 50 aktier. Under perioden januari – september 2007 har 6.020.847 aktier omsatts.

Högsta betalkurs var 311 kronor och lägsta var 198 kronor. Den 28 september noterades aktien till 199 kronor senast betalt.

Cloetta Fazer-aktiens utveckling oktober 2006 – september 2007



(c) OMX AB

VALBEREDNING

Årsstämman 2007 i Cloetta Fazer AB beslutade om hur valberedningen skall utses. Valberedningen skall bestå av tre ledamöter, varav två skall utses av de två till röstetalet största aktieägarna. Dessa två representanter utser den tredje ledamoten bland styrelsens oberoende ledamöter. Valberedningen består av Juhani Mäkinen (företrädande Oy Karl Fazer Ab) och Christer Wagenius (företrädande AB Malfors Promotor), samt styrelseledamoten Lennart Bylock, ordförande. Årsstämma i Cloetta Fazer kommer att hållas onsdagen den 23 april 2008.

ÄGARE

Den 30 september 2007 hade Cloetta Fazer 3.710 aktieägare. Huvudägarna och de institutionella placerarna ägde cirka 95,8 procent av rösterna och cirka 88,6 procent av kapitalet.

HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Cloetta Fazer AB förvärvade 1 oktober samtliga aktier i konfektyrföretaget AB Karamellpojkarna. Bolaget som är beläget i Alingsås är den tredje största aktören inom halstabletter i Sverige och varumärket Extra Starka Original är Sveriges volymmässigt största produkt inom segmentet. Omsättningen uppgick under 2006 till 69 Mkr med ett resultat på –8 Mkr efter finansiella poster. Antal anställda uppgick till 35 personer. Köpeskillingen för aktierna är uppdelad på en fast och rörlig del där den fasta delen motsvarar eget kapital per tillträdesdagen och den rörliga delen främst hänför sig till framtida försäljningsutveckling. Vid tidpunkten för delårsrapportens avlämnade var tillträdesbokslutet inte fastställt. Därmed kan upplysningar inte lämnas om förvärvade tillgångar och skulder samt justeringar av dessa till verkligt värde. Per den 31 december 2006 uppgick tillgångarna till 52 Mkr varav anläggningstillgångar utgjorde 33 Mkr. Skulderna uppgick till 44 Mkr varav räntebärande skulder utgjorde 34 Mkr.

Upplysningar om förvärvade tillgångar och skulder, samt beräknad köpeskilling lämnas i bokslutskommunikén för 2007.

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Allmänt

Cloetta Fazer följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningar av dessa (IFRIC). Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34, Delårsrapportering och RR 31 Delårsrapportering för koncerner.

Moderbolaget har upprättat sin finansiella rapportering i enlighet med årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RR 32:06 Redovisning för juridisk person. Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder är oförändrade jämfört med årsredovisningen för 2006 förutom viss omklassificering av kostnader mellan kostnad för sålda varor och försäljningskostnader. Förändringen har ökat bruttomarginalen för delårsperioden med 1 procentenhet (1).

De antaganden och bedömningar som styrelsen och företagsledningen gör vid upprättande av de finansiella rapporterna ses över regelbundet.

De nya redovisningsstandarder och tolkningar som har införts från och med 1 januari 2007 har inte haft någon påverkan på koncernens resultat och ställning.

Upplysningar om närstående transaktioner
Försäljning av varor till bolag inom Fazerkoncernen uppgick till 3,5 procent (3,1) av den totala omsättningen. Av övriga rörelseintäkter (exklusive reavinster) motsvarade 14,7 procent (13,7) sålda tjänster till bolag inom Fazerkoncernen. Inköp från närstående har skett endast i ringa omfattning. Prissättningen av sålda och köpta varor och tjänster till närstående bolag har skett till marknadsmässiga villkor. Mellanhavandet med dessa bolag uppgick till en fordran på 7 Mkr (8) och en skuld på 1 Mkr (1).

Operationella och finansiella risker i koncern och moderbolag
Cloetta Fazer-koncernen har genom sin verksamhet både operationella och finansiella risker. De operationella riskerna hanteras av de operativa enheterna och de finansiella riskerna av den centrala finansfunktionen.

Koncernens tillverkningskostnader uppgår till cirka 70 procent av de totala kostnaderna. Av tillverkningskostnaderna svarar råvaror och emballage för cirka 60 procent. De värdemässigt största produkterna är kakao, socker och mjölkprodukter. Jämfört med föregående år har priset för främst kakaobaserade råvaror och mjölkprodukter stigit kraftigt. De inköp som gjordes under det första halvåret baserades främst på leveranskontrakt tecknade under 2006 varför prisökningarna inte fick nämndvärd effekt. Under det tredje kvartalet har råvarukostnaderna däremot ökat och effekten kommer att accelerera under det fjärde kvartalet. Om prisnivåerna består kommer de att få negativ påverkan på nästa års resultat om effekterna inte kan kompenseras genom höjda försäljningspriser.

Koncernens finansiella risker omfattar främst risker relaterade till valuta, ränte-och kreditrisker. Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick per 30 september 2007 till 1.022 Mkr. Under perioden januari – september 2007 har placeringar, med hänsyn till förväntad framtida ränteutveckling, viktats om och andelen placeringar med en löptid understigande 3 månader har ökat. Av det totala nettoflödet i utländsk valuta var per 30 september 60 procent säkrade nio månader framåt.

Beträffande riskhantering hänvisas i övrigt till berörda avsnitt i årsredovisningen för 2006. I noten 37 framgår vidare företagsledningens uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper. Inga väsentliga förändringar har skett jämfört med lämnade upplysningar i årsredovisningen.

Ljungsbro den 18 oktober 2007

Cloetta Fazer AB (publ)

Styrelsen

Informationen är sådan som Cloetta Fazer AB ska offentliggöra enligt svensk lag om börs- och clearingverksamhet och/eller lagen om handel med finansiella instrument.

GRANSKNINGSRAPPORT INLEDNING
Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapport för Cloetta Fazer AB (publ), org nr 556014-2357, per 30 september 2007 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning
Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats
Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen och för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 18 oktober 2007
KPMG Bohlins AB

Helene Willberg
Auktoriserad revisor

Koncernens resultaträkningar i sammandrag

	Tredje kvartalet		Första tre kvartalen		Rullande	Helår
Mkr	**2007**	2006	**2007**	2006	12 månader	2006
Nettoomsättning	**745**	692	**2.143**	2.080	3.137	3.074
Kostnad för sålda varor	**–511**	–448	**–1.433**	–1.354	–2.051	–1.972
Bruttoresultat	**234**	244	**710**	726	1.086	1.102
Övriga rörelseintäkter	**10**	18	**32**	42	42	52
Försäljnings- och administrationskostnader	**–197**	–173	**–583**	–549	–834	–800
Övriga rörelsekostnader	**–1**	0	**–1**	–8	–1	–8
Rörelseresultat	**46**	89	**158**	211	293	346
Finansiella poster	**7**	0	**20**	7	27	14
Resultat före skatt	**53**	89	**178**	218	320	360
Skatt	**–15**	–25	**–49**	–60	–87	–98
Periodens resultat	**38**	64	**129**	158	233	262
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	**38**	64	**128**	157	232	261
Minoriteten	**0**	0	**1**	1	1	1
Resultat per aktie före och efter utspädning [1]	**1:60**	2:64	**5:32**	6:52	9:61	10:81
Antal aktier vid periodens slut [2]	**24.119.196**	24.119.196	**24.119.196**	24.119.196	24.119.196	24.119.196

[1] Baserat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare. Teckningstiden avseende de under 2002 emitterade optionerna löpte ut den 1 december 2006. Optionerna har inte utnyttjats för teckning av aktier och någon utspädningseffekt har inte uppkommit för de redovisade perioderna eftersom den genomsnittliga noteringskursen överstigit teckningskursen för respektive period.

[2] Vilket också motsvarar under perioden genomsnittligt antal aktier.

Upplysningar för jämförelseändamål

Väsentliga poster som påverkat jämförbarheten mellan åren ingår i resultatet enligt följande:

Kostnad för sålda varor						
Avveckling av Norrköpingsfabriken	**–**	–	**–**	–6	4	–2
Personalneddragning Sverige	**–13**	–	**–13**	–	–13	–
Summa kostnad för sålda varor	**–13**	–	**–13**	–6	–9	–2
Försäljnings- och administrationskostnader						
Avveckling av verksamhet i Polen	**–**	–	**–**	–	–5	–5
Personalneddragning Sverige	**–8**	–	**–8**	–	–8	–
Summa försäljnings-och administrationskostnader	**–8**	–	**–8**	–	–13	–5
Effekt på rörelseresultatet	**–21**	–	**–21**	–6	–22	–7
Finansiella poster	**–**	–	**–**	–	–	–
Skatt	**6**	–	**6**	2	6	2
Effekt på periodens resultat	**–15**	–	**–15**	–4	–16	–5

Koncernens resultaträkningar i sammandrag, Euro [1]

	Tredje kvartalet		Första tre kvartalen		Rullande	Helår
MEUR	**2007**	2006	**2007**	2006	12 månader	2006
Nettoomsättning	**80,4**	75,0	**232,0**	223,8	340,4	332,2
Kostnad för sålda varor	**–55,1**	–48,6	**–155,1**	–145,7	–222,5	–213,1
Bruttoresultat	**25,3**	26,4	**76,9**	78,1	117,9	119,1
Övriga rörelseintäkter	**1,1**	2,0	**3,5**	4,6	4,5	5,6
Försäljnings- och administrationskostnader	**–21,3**	–18,8	**–63,2**	–59,1	–90,5	–86,4
Övriga rörelsekostnader	**–0,1**	0,0	**–0,1**	–0,9	–0,1	–0,9
Rörelseresultat	**5,0**	9,6	**17,1**	22,7	31,8	37,4
Finansiella poster	**0,8**	0,0	**2,2**	0,8	2,9	1,5
Resultat före skatt	**5,8**	9,6	**19,3**	23,5	34,7	38,9
Skatt	**–1,6**	–2,7	**–5,3**	–6,5	–9,4	–10,6
Periodens resultat	**4,2**	6,9	**14,0**	17,0	25,3	28,3
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	**4,2**	6,9	**13,9**	16,9	25,2	28,2
Minoriteten	**0,0**	0,0	**0,1**	0,1	0,1	0,1

[1] Omräknat till under perioden genomsnittlig kurs

Resultaträkningar i sammandrag, per segment

Mkr	Tredje kvartalet **2007**	Tredje kvartalet 2006	Första tre kvartalen **2007**	Första tre kvartalen 2006	Rullande 12 månader	Helår 2006
Nettoomsättning						
Norden	**676**	635	**1.972**	1.927	2.897	2.852
Övriga marknader	**69**	57	**171**	153	240	222
Summa nettoomsättning	**745**	692	**2.143**	2.080	3.137	3.074
Rörelseresultat						
Norden [1]	**42**	88	**153**	224	302	373
Övriga marknader [2]	**4**	1	**5**	–13	–9	–27
Summa rörelseresultat	**46**	89	**158**	211	293	346
[1] varav omstruktureringskostnader	**–21**	0	**–21**	–6	–17	–2
[2] varav omstruktureringskostnader	**0**	0	**0**	0	–5	–5
	–21	0	**–21**	–6	–22	–7

Kvartalsdata

Mkr	Kv1 2007	Kv2 2007	**Kv3 2007**	Kv1 2006	Kv2 2006	Kv3 2006	Kv4 2006	Helår 2006
Nettoomsättning	740	658	**745**	732	656	692	994	3.074
Rörelseresultat	79	33	**46**	68	54	89	135	346
Rörelseresultat [1]	79	33	**67**	74	54	89	136	353
Rörelsemarginal, % [1]	10,7	4,9	**9,0**	10,2	8,2	12,9	13,7	11,5
Resultat per aktie, kr	2:61	1:11	**1:60**	2:09	1:79	2:64	4:29	10:81
Kassaflöde från den löpande verksamheten	–5	61	**32**	27	–57	46	317	333

[1] exklusive omstruktureringskostnader

Koncernens balansräkningar i sammandrag

Mkr	**30 sep 2007**	30 sep 2006	31 dec 2006
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	**181**	181	181
Övriga immateriella tillgångar	**66**	63	67
Materiella anläggningstillgångar	**1.041**	982	975
Finansiella anläggningstillgångar	**20**	19	18
Varulager	**416**	393	303
Kortfristiga fordringar	**470**	469	429
Kortfristiga placeringar	**413**	550	375
Likvida medel	**609**	407	866
Tillgångar som innehas för försäljning	**–**	18	–
Summa tillgångar	**3.216**	3.082	3.214
Eget kapital	**2.500**	2.428	2.513
Långfristiga skulder			
Avsättning för skatter	**183**	169	185
Övriga avsättningar	**127**	112	112
Kortfristiga skulder	**406**	373	404
Summa eget kapital och skulder	**3.216**	3.082	3.214

Specifikation av eget kapital

Mkr	**30 sep 2007**	30 sep 2006	31 dec 2006
Ingående eget kapital 1 januari	**2.513**	2.427	2.427
Omräkningsdifferenser	**16**	–12	–31
Periodens resultat	**129**	158	262
Summa förmögenhetsförändringar exkl transaktioner med bolagets ägare	**145**	146	231
Utdelning	**–158**	–145	–145
Utgående eget kapital vid periodens slut	**2.500**	2.428	2.513
Minoritetens andel av eget kapital	**3**	3	3

Koncernens kassaflödesanalyser i sammandrag

	Tredje kvartalet		Första tre kvartalen		Rullande	Helår
Mkr	**2007**	2006	**2007**	2006	12 månader	2006
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**32**	46	**88**	16	405	333
Investeringar						
Nettoinvestering i anläggningstillgångar	**–54**	–41	**–147**	–120	–171	–144
Investeringar/desinvesteringar i kortfristiga placeringar	**5**	13	**–42**	124	124	290
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**–49**	–28	**–189**	4	–47	146
Finansiering						
Utdelning till aktieägare inklusive minoritetsägare	**0**	0	**–158**	–145	–158	–145
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**0**	0	**–158**	–145	–158	–145
Periodens kassaflöde	**–17**	18	**–259**	–125	200	334
Likvida medel vid periodens början	**627**	385	**866**	531	407	531
Omräkningsdifferens hänförlig till likvida medel	**–1**	4	**2**	1	2	1
Likvida medel vid periodens slut	**609**	407	**609**	407	609	866
Likvida medel	**609**	407	**609**	407	609	866
Kortfristiga placeringar > 3 mån	**413**	550	**413**	550	413	375
	1.022	957	**1.022**	957	1.022	1.241

Nyckeltal

	Första tre kvartalen		Helår	
	2007	2006	2006	2005
Rörelseresultat, Mkr	**158**	211	346	314
Rörelsemarginal, %	**7,4**	10,2	11,3	10,2
Omstruktureringskostnader som påverkat rörelseresultatet, Mkr	**–21**	–6	–7	–55
Rörelsemarginal exkl omstruktureringskostnader, %	**8,4**	10,4	11,5	12,0
Resultat före skatt, Mkr	**178**	218	360	333
Vinst per aktie, kr [1)]	**5:32**	6:52	10:81	10:19
Vinst per aktie, kr [1,2)]	**5:96**	6:70	11:03	11:71
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % [2,3)]	**14,2**	15,1	14,6	15,7
Räntabilitet på eget kapital efter skatt, % [2,3)]	**10,1**	11,6	10,8	11,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	**88**	16	333	529
Kassaflöde efter investering i anläggningar, Mkr	**–59**	–104	189	442
Nettofordran, Mkr	**919**	865	1.148	1.117
Soliditet, %	**77,8**	78,8	78,1	77,2
Eget kapital per aktie, kr	**103:60**	100:59	104:10	100:56
Medelantal anställda	**1.536**	1.613	1.600	1.801
Antal aktier vid periodens slut [4)]	**24.119.196**	24.119.196	24.119.196	24.119.196

[1)] Baserat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare. Teckningstiden avseende de under 2002 emitterade optionerna löpte ut den 1 december 2006. Optionerna har inte utnyttjats för teckning av aktier och någon utspädningseffekt har inte uppkommit för de redovisade perioderna eftersom den genomsnittliga noteringskursen överstigit teckningskursen för respektive period.

[2)] Exklusive omstruktureringskostnader som påverkar jämförbarheten mellan åren.

[3)] Avser rullande 12 månader.

[4)] Vilket också motsvarar under perioden genomsnittligt antal aktier.

Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag

	Tredje kvartalet		Första tre kvartalen		Helår
Mkr	**2007**	2006	**2007**	2006	2006
Nettoomsättning	**16**	15	**47**	46	62
Kostnader för fastighetsförvaltning och sålda tjänster	**–15**	–14	**–44**	–42	–59
Bruttoresultat	**1**	1	**3**	4	3
Administrationskostnader	**–6**	–7	**–18**	–18	–37
Övriga rörelseintäkter och kostnader	**–1**	2	**–1**	0	–2
Rörelseresultat	**–6**	–4	**–16**	–14	–36
Resultat från andelar i koncernföretag	**0**	0	**156**	131	131
Övriga finansiella intäkter och kostnader	**9**	6	**24**	13	21
Resultat efter finansiella poster	**3**	2	**164**	130	116
Bokslutsdispositioner	**0**	0	**0**	0	3
Skatt	**–1**	–4	**–3**	–4	3
Periodens resultat	**2**	–2	**161**	126	122

Moderbolagets balansräkningar i sammandrag

	30 sep	30 sep	31 dec
Mkr	**2007**	2006	2006
Immateriella anläggningstillgångar	**2**	2	2
Materiella anläggningstillgångar	**60**	78	61
Finansiella anläggningstillgångar	**1.583**	1.580	1.581
Omsättningstillgångar	**1.183**	1.163	1.445
Summa tillgångar	**2.828**	2.823	3.089
Eget kapital	**2.412**	2.394	2.407
Obeskattade reserver	**22**	25	22
Långfristiga skulder	**48**	46	47
Kortfristiga skulder	**346**	358	613
Summa eget kapital och skulder	**2.828**	2.823	3.089

CLOETTA FAZER

Hänt under tredje kvartalet

- I Sverige lanserades en nykomling i Snacks-familjen – Kexchoklad Snacks Doppad i mörk choklad. Samtidigt fick hela Snacks-familjen nytt utseende.
- I september lanserades även Center Season Taste of Funky Pear. Produkten har utvecklats tillsammans med det svenska kocklandslaget.
- Karl Fazer Exclusive-serien har utökats med Karl Fazer Thin Maya, som är en 70-procentig chokladkaka med crisp och smak av chili.
- I Finland lanserades en ny Karl Fazer chokladkaka med lakritsdragéer. Den välkända Blå chokladen innehåller mjuka lakritsdragéer och kombinerar två av finländarnas absoluta favoritsmaker.
- Samtidigt lanserades i Finland även den nya produktserien Tastes of Nature: en nöt- och chokladblandning, en frukt- och chokladblandning samt en blandning av tropiska frukter och choklad.
- Tutti Frutti+choco och Tutti Frutti Passion står för sommaren i den mörka hösten. Tutti Frutti+choco fick höga poäng i konsumenttestet och i den mångsidiga blandningen ingår chokladdragerade vingummin.
- Finländarna har åter valt Karl Fazer (Fazer Blå) till Finlands mest uppskattade varumärke. I Markkinointi&Mainonta-tidningens årliga konsumentundersökning rankas de 100 mest uppskattade varumärkena.
- Inom ramen för det världsomspännande projektet Carbon Disclosure Project har svenska företag rankats efter hur öppet de redovisar sin egen klimatpåverkan. 315 av världens största investerare står bakom projektet och Cloetta Fazer hör till de företag som rankas högst.







Cloetta Fazerkoncernen är Nordens ledande konfektyrföretag med en marknadsandel på cirka 22 procent. Produktionen sker i Sverige och Finland. Verksamhetens främsta styrka är de många starka varumärkena, exempelvis Karl Fazer, Kexchoklad, Dumle, Geisha, Polly och Center. Medelantalet anställda är cirka 1.500 och omsättningen 2006 uppgick till cirka 3 miljarder kronor.

Publiceringstillfällen 2008

- Bokslutskommuniké 2007 – 8 februari 2008
- Årsredovisning 2007 – början av april 2008
- Årsstämma 2008 – 23 april 2008
- Delårsrapporter
  - första kvartalet 2008 – 23 april 2008
  - andra kvartalet 2008 – 20 augusti 2008
  - tredje kvartalet 2008 – 20 oktober 2008

Frågor besvaras av

Jesper Åberg, koncernchef och verkställande direktör, mobil +46 (0)70180 21 01
Curt Petri, ekonomidirektör och vice verkställande direktör, mobil +46 (0)70593 21 69

Årsredovisning och delårsrapporter publiceras även på

www.cloettafazer.se