CLOETTA FAZER

Osavuosikatsaus Cloetta Fazer

tammi–syyskuu 2007

	Kesä – Syyskuu		Tammi – Syyskuu	
	2007	2006	**2007**	2006
Liikevaihto, MSEK	**745**	692	**2.143**	2.080
Liikevoitto, MSEK	**46**	89	**158**	211
Liikevoitto ilman uudelleenjärjestelykustannuksia, MSEK	**67**	89	**179**	217
eli prosenttia liikevaihdosta	**9,0**	12,9	**8,4**	10,4
Tulos ennen veroja, MSEK	**53**	89	**178**	218
Tulos, MSEK	**38**	64	**129**	158
Osakekohtainen tulos ennen ja jälkeen laimennuksen, SEK	**1:60**	2:64	**5:32**	6:52

Q3

KONSERNIJOHTAJAN KATSAUS

”Cloetta Fazerin makeismyynti kasvoi 8 prosenttia kolmannen vuosineljänneksen aikana johtuen muun muassa menestyksekkäistä tuoteuutuuksista. Lisäksi melko kylmä kesä lisäsi makeismyyntiä. Kasvu oli suurinta Suomessa ja Baltiassa.

Hienosta myynninkehityksestä huolimatta Cloetta Fazerin tulos on heikentynyt. Tämä johtuu ensi sijassa raaka-aineiden hintojen noususta, kasvaneista tuotantokustannuksista sekä myynti- ja markkinointipanostusten aiheuttamista kustannuksista. Raaka-ainekustannusten voimakkaan nousun kompensoimiseksi myyntihintoja on nostettava.

Cloetta Fazerilla tehdään määrätietoista työtä kasvutavoitteiden toteuttamiseksi. Cloetta Fazer on johtanut menestyksekkäästi makeismarkkinoiden kehitystä Ruotsissa ja Suomessa sekä vahvistanut asemaansa Baltiassa. Makeismarkkinoiden markkinaosuutemme on nykyään Suomessa 40 ja Ruotsissa 24 prosenttia. Virossa Cloetta Fazer on markkinoiden kakkonen.

Strategiamme mukaisesti haemme kasvua myös laajentamalla toimintaamme tuoteryhmiin, joissa asemamme on nykyään heikko tai olematon. Karamellpojkarna AB:n osto, mistä ilmoitimme 1. lokakuuta, tukee tätä hyvin. Yhtiö on Ruotsin kolmanneksi suurin kurkkupastillien valmistaja, ja sen Extra Starka Original -tuotemerkki on volyymiltaan Ruotsin suurin tässä segmentissä. Kaupan ansiosta Cloetta Fazerin kokonaisliikevaihto kasvaa noin 2 prosenttia.

Tähän aikaan vuodesta suuntaamme yleensä katseemme vuoden tärkeimpään myyntikauteen – jouluun. Voimme todeta, että myyntimme asiakkaillemme on onnistunut hyvin mutta erityisesti raaka-ainekustannusten nousu vaikuttaa edelleen tulokseen.”

LIIKEVAIHTO JA TULOS

Tammi – syyskuu 2007

Liikevaihto kasvoi katsauskaudella 3 prosenttia 2 143 miljoonaan kruunuun (2 080). Pohjoismaiden markkinoilla liikevaihto kasvoi 2 prosenttia 1 972 miljoonaan kruunuun (1 927) ja Pohjoismaiden ulkopuolisilla markkinoilla 12 prosenttia 171 miljoonaan kruunuun (153).

Tärkeimpien tuotemerkkien myynti kehittyi vahvasti kolmannella vuosineljänneksellä ja kasvoi 6 prosenttia. Menestys jatkui sokerimakeissegmentissä, jossa Tutti Frutti ja Tyrkisk Peber kasvoivat eniten. Suklaatuotteista kasvoivat eniten Geisha ja Karl Fazer. Muiden suklaatuotteiden myynti laski edellisvuoteen verrattuna.

Tärkeimpien tuotemerkkien osuus oli yli puolet koko myynnistä. Muiden tuotemerkkien osuus oli kolmasosa, muodostuen pääosin paikallisista tuotemerkeistä, joilla on vahva asema omilla markkina-alueillaan. Tähän ryhmään liittyvät tuoteuutuuksien lanseeraukset ja markkinapanokset toteutetaan yleensä maakohtaisella tasolla. Muiden tuotemerkkien myynti jatkoi edelleen vahvaa kasvuaan kolmannen vuosineljänneksen aikana, ja syyskuussa kasvu oli jopa 7 prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Irtomakeisten myynti, joka vuoden ensimmäisellä puoliskolla oli laskusuunnassa, toipui hyvin kolmannen vuosineljänneksen aikana, ja koko kauden myynti vastaa edellisvuoden tasoa.

Myynti on kasvanut Suomessa tänä vuonna 7 prosenttia, kun taas Ruotsin markkinoilla myynti on pysynyt samana. Tanskan markkinoilla ja Travel-kaupassa (myynti autolautoilla ja lentoasemilla) suunta on ollut ylöspäin, mutta Norjassa myynti on pienentynyt. Yhdessä nämä markkinat muodostavat Pohjoismaiset markkinat, joiden myynti kasvoi yhteensä 2 prosenttia.

Pohjoismaiden ulkopuolella myynti kasvoi tänä vuonna 12 prosenttia pääosin Baltian maiden kehityksen ansiosta.

Liikevoitto oli yhteensä 158 miljoonaa kruunua (211). Kolmannella vuosineljänneksellä Ruotsin organisaatiossa päätettiin tehdä tiettyjä henkilöstövähennyksiä. Henkilöstön vähennyksestä aiheutuvien kustannusten arvioidaan olevan 21 miljoonaa kruunua, ja ne ovat rasittaneet tulosta. Edellisvuoden uudelleenjärjestelykustannukset muodostuivat Norrköpingin tehtaan jäljellä olevista lopettamiskustannuksista. Ilman näitä kuluja tulos oli 179 miljoonaa kruunua (217) ja oli 8,4 prosenttia liikevaihdosta, kun se edellisvuonna oli 10,4 prosenttia.

Tulos ilman uudelleenjärjestelykustannuksia on laskenut 38 miljoonaa kruunua edellisvuoteen verrattuna. Heikkeneminen johtuu Pohjoismaiden markkinoista, joilla tulos laski 56 miljoonaa kruunua. Tulosheikennys liittyy pääasiassa Ruotsin markkinoihin. Yleisesti tulosta on heikentänyt alhaisempi bruttokate, jonka syynä on riittämättömän tuotantotehokkuuden aiheuttamien tuotantokustannusten kasvu. Raaka-aineiden hintojen nousu on myös vaikuttanut kolmannen vuosineljänneksen tulokseen. Raaka-ainekustannusten lasketaan nousevan entisestään viimeisellä vuosineljänneksellä ja ensi vuonna. Tämä kustannusten nousu tullaan kompensoimaan myyntihintoja korottamalla. Tällä ei kuitenkaan arvioida olevan mitään vaikutusta tähän vuoteen. Tulosta on heikentänyt myös myynti- ja markkinointikustannusten kasvaminen markkinoilla vallitsevan hintapaineen sekä suuren tuoteuutuusmäärän lanseerausten vuoksi.

Pohjoismaiden ulkopuolella tulos parani 18 miljoonaa kruunua ja oli 5 miljoonaa kruunua. Edellisvuoden tappio liittyy lähinnä Puolan toimintaan. Oma toimintamme Puolassa lopetettiin vuodenvaihteessa, ja myyntiä hoitaa nyt paikallinen jakelija. Menestyminen Baltiassa on parantanut tulosta edellisvuoteen verrattuna. Myynti on kasvanut Baltiassa tänä vuonna 34 prosenttia, mikä on vahvistanut alueen markkinaosuutta entisestään.

Q3

Tulos ennen veroja oli 178 miljoonaa kruunua (218). Nettorahoituserät olivat 20 miljoonaa kruunua, kun ne edellisvuoden vastaavana ajankohtana olivat 7 miljoonaa kruunua. Tänä vuonna nousseet markkinakorot sekä viime vuoden sijoituksiin liittyvät negatiiviset uudelleenarvostusvaikutukset selittävät rahoitusneton kehityksen.

Tulos verojen jälkeen oli 129 miljoonaa kruunua (158), mikä vastaa 5,32 kruunun (6,52) osakekohtaista tulosta. Ilman uudelleenjärjestelykuluja osakekohtainen voitto oli 5,96 (6,70) kruunua. Kauden verot olivat 49 miljoonaa kruunua (60), mikä vastaa 28 prosentin (28) verokantaa.

Cloetta Fazer varmistaa tärkeimpien raaka-aineiden saannin ja pienentää hintavaihteluiden vaikutuksia pitkäaikaisten hankintasopimusten avulla. Kaakaopohjaisten ja muiden tärkeiden raaka-aineiden hinta on noussut vuoden kuluessa. Vuoden 2006 aikana tehtyjen sopimusten umpeutuessa hinnankorotukset alkavat vaikuttaa tulokseen. Nämä vaikutukset näkyvät jo kolmannen vuosineljänneksen tuloksessa, ja niiden vaikutus nousee entisestään loppuvuoden aikana. Myyntihintojen korotukset ovat välttämättömiä nousseiden raaka-ainekustannusten kompensoimiseksi.

Heinä – syyskuu 2007

Kokonaisliikevaihto kasvoi 8 prosenttia 745 miljoonaan kruunuun (692). Pohjoismaiden markkinoilla liikevaihto kasvoi 6 prosenttia 676 miljoonaan kruunuun (635) ja Pohjoismaiden ulkopuolisilla markkinoilla 60 miljoonaan kruunuun (57).

Tärkeimpien tuotemerkkien myynti kasvoi kuusi prosenttia kolmannella vuosineljänneksellä. Tutti Frutti, Karl Fazer ja Geisha kasvoivat eniten. Myös muut tuotemerkit ja irtomakeiset osoittivat suuria kasvulukemia. Muiden tuotemerkkien myynti kasvoi 11 ja irtomakeisten 18 prosenttia.

Kolmannen vuosineljänneksen liikevoitto oli 46 miljoonaa kruunua, kun se edellisvuoden vastaavana ajankohtana oli 89 miljoonaa kruunua. Tulos sisältää 21 miljoonaa kruunua uudelleenjärjestelykustannuksia, jotka aiheutuivat Ruotsin organisaation henkilöstövähennyksistä. Ilman näitä kustannuksia tulos oli 67 miljoonaa kruunua, mikä vastaa 9,0 prosentin liikevaihtoa (edellisvuonna 12,9 prosenttia).

Pohjoismaiden markkinoiden tulos ilman edellä mainittuja uudelleenjärjestelykustannuksia pieneni 25 miljoonaa kruunua. Pohjoismaiden ulkopuolisten markkinoiden tulos parani 3 miljoonaa kruunua.

Tuloksen pieneneminen Pohjoismaissa johtuu heikommasta bruttokatteesta ja korkeammista myynti- ja markkinointikustannuksista. Kasvaneet raaka-ainekustannukset ovat laskeneet bruttokatetta kolmannen vuosineljänneksen aikana.

Pohjoismaiden ulkopuolisten markkinoiden tulosta paransivat myynnin kasvu Baltian maissa ja se, että tappiollinen toiminta Puolassa lopetettiin edellisvuonna.

Toiminta on kausiluonteista, ja vuoden ensimmäinen neljännes (pääsiäinen) ja erityisesti neljäs vuosineljännes (joulu) ovat myynnin ja tuloksen kannalta vahvimmat jaksot.

RULLAAVAT 12 KUUKAUTTA

Liikevoitto lokakuusta 2006 syyskuuhun 2007 oli 315 miljoonaa kruunua (355) ennen uudelleenjärjestelykustannuksia. Liikevoitto oli 10,1 prosenttia (11,6) liikevaihdosta. Myynti kasvoi katsauskaudella 84 miljoonaa kruunua 3 137 miljoonaan kruunuun.

RAKENTEELLISET TOIMENPITEET

Ruotsin organisaation henkilöstömäärän pienentämiseksi aloitettiin kolmannella vuosineljänneksellä henkilöstön kehitysohjelma. Eläke- ja outsourcing-ratkaisujen avulla työntekijöiden määrä on laskenut 42 henkilöllä. Kustannukset, joiden arvioidaan olevan 21 miljoonaa kruunua, ovat rasittaneet kolmannen vuosineljänneksen tulosta. Työntekijämäärän pienenemisestä aiheutuneet kustannusten vähenemisvaikutukset näkyvät vasta ensi vuonna.

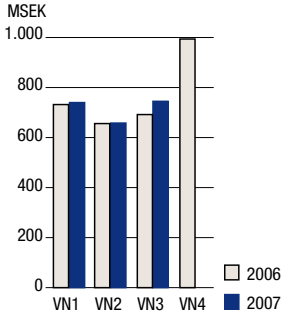
Puolassa aiemmin liiketoimintaa harjoittaneen yhtiön lopettamisprosessi on kesken. Puolan viranomaiset eivät ole vielä ottaneet kantaa siihen, onko yhtiölle aiemmin maksettu 25 miljoonan kruunun verosubventio maksettava takaisin. Summa on esitetty mahdollisena

Cloetta Fazerin tärkeimmät 12 tavaramerkkiä

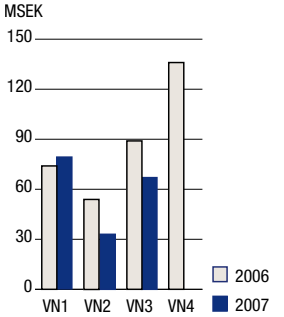
Fazerin Sininen	Kexchoklad	Dumle
Geisha	Polly	Center
Marianne	Tutti Frutti	Ässät
Pantteri/Salta katten	Plopp	Tyrkisk Peber



Liikevaihto



Liikevoitto[1)]



[1)] ilman uudelleenjärjestelykustannuksia

velvoitteena. Lopettamisprosessia ei voida viedä päätökseen, ennen kuin päätös asiassa on saatu.

KASSAVIRTA, RAHOITUSASEMA JA LIKVIDITEETTI

Rahavarat ja lyhytaikaiset sijoitukset kasvoivat 65 miljoonaa kruunua (16) 1 022 miljoonaan kruunuun (957). Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli 88 miljoonaa kruunua (16). Parannus selittyy jakson edellisvuotta vähäisemmällä sitoutuneella käyttöpääomalla. Nettoinvestoinnit aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin vaikuttivat rahavirtaan –147 miljoonaa kruunua (–120). Korolliset varat olivat 919 miljoonaa kruunua suuremmat kuin korolliset velat (865).

Omavaraisuus oli tarkastelujakson lopussa 78 prosenttia (79).

INVESTOINNIT

Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuushyödykkeisiin olivat 149 miljoonaa kruunua (123) ja koskivat pääasiassa nykyisten tuotantolinjojen lisä- ja korvausinvestointeja.

Poistot olivat 94 miljoonaa kruunua (91).

HENKILÖSTÖ

Konsernin palveluksessa oli katsauskauden aikana keskimäärin 1 536 henkilöä (1 613). Henkilömäärän väheneminen johtuu pääasiassa henkilöstövähennyksistä Ruotsin organisaatiossa.

EMOYHTIÖ

Emoyhtiön liikevaihto oli 47 miljoonaa kruunua (46), ja se koostui lähinnä konsernin sisäisistä palveluista ja vuokrista. Tulos rahoituserien jälkeen oli 164 miljoonaa kruunua (130).

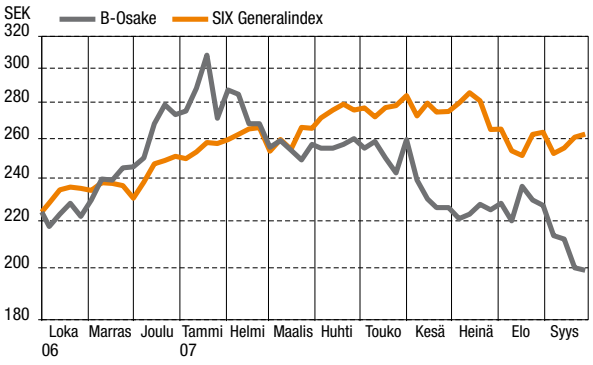
Rahoitusnetto oli 180 miljoonaa kruunua (144). Se sisältää konserniyritysten osinkoja 156 miljoonaa kruunua (131). Rahavarat ja lyhytaikaiset sijoitukset olivat 927 miljoonaa kruunua (869).

OSAKE

Cloetta Fazerin B-osake on listattuna Tukholman pörssissä. Pörssierä on 50 osaketta. Jaksolla tammikuusta syyskuuhun 2007 vaihdettiin 6 020 847 osaketta.

Korkein ostokurssi oli 311 kruunua ja alhaisin 198 kruunua. Osakekurssi oli 28. syyskuuta 199 kruunua.

Cloetta Fazer –osakkeen kehitys lokakuu 2006 – syyskuu 2007



(c) OMX AB

NIMITYSVALIOKUNTA

Cloetta Fazerin vuoden 2007 yhtiökokouksessa päätettiin nimitysvaliokunnan nimittämisestä. Nimitysvaliokunnassa tulee olla kolme jäsentä. Kaksi äänimäärältään suurinta osakkeenomistajaa suorittavat kahden nimitysvaliokunnan jäsenen valinnan. Nämä kaksi valittua edustajaa valitsevat nimitysvaliokunnan kolmannen jäsenen hallituksen riippumattomien jäsenten keskuudesta. Nimitysvaliokuntaan kuuluvat Juhani Mäkinen (Oy Karl Fazer Ab:n edustaja) ja Christer Wagenius (AB Malfors Promotorin edustaja) sekä hallituksen jäsen Lennart Bylock, puheenjohtaja. Cloetta Fazerin yhtiökokous pidetään keskiviikkona 23. huhtikuuta 2008.

OMISTAJAT

Cloetta Fazerilla oli 3 710 osakkeenomistajaa 30. syyskuuta 2007. Pääomistajilla ja sijoitusyhteisöillä oli hallussaan noin 95,8 prosenttia äänivallasta ja noin 88,6 prosenttia pääomasta.

TILINPÄÄTÖSPÄIVÄN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Cloetta Fazer AB osti 1. lokakuuta kaikki Karamellpojkarna AB -makeisyrityksen osakkeet. Alingsåsissa sijaitseva yhtiö on Ruotsin kolmanneksi suurin kurkkupastillien valmistaja, ja sen Extra Starka Original -tuotemerkki on volyymiltaan Ruotsin suurin tässä segmentissä. Vuoden 2006 liikevaihto oli 69 miljoonaa kruunua, ja tulos oli –8 miljoonaa kruunua rahoituserien jälkeen. Työntekijöiden määrä oli 35 henkilöä. Osakkeiden kauppahinta on jaettu kiinteään ja muuttuvaan osaan, jossa kiinteä osa vastaa omaa pääomaa voimaantulopäivänä ja muuttuva osa liittyy lähinnä tulevaan myynninkehitykseen. Osavuosikatsauksen julkaisemisajankohtana ei kaupan voimaantulopäivän tilinpäätöstä ollut vielä vahvistettu. Sen vuoksi ei ole mahdollista antaa tietoja ostetuista varoista ja veloista sekä niiden oikaisemisesta todellisen arvon mukaisiksi. 31. joulukuuta 2006 varat olivat 52 miljoonaa kruunua, josta käyttöomaisuushyödykkeiden osuus oli 33 miljoonaa kruunua. Velkojen osuus oli 44 miljoonaa kruunua, josta korollisia velkoja oli 34 miljoonaa kruunua.

Tiedot hankituista varoista ja veloista sekä arvioidusta kauppasummasta annetaan vuoden 2007 tilinpäätöstiedotteessa.

TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET JA MUUT TIEDOT

Yleistä

Cloetta Fazer noudattaa EU:n hyväksymiä IFRS-standardeja ja näiden tulkintoja (IFRIC). Tämä osavuosikatsaus on laadittu IAS 34 -standardin ”Osavuosikatsaukset” sekä Ruotsin kirjanpitolautakunnan (Redovisningrådet) suosituksen RR 31, ”Konsernien osavuosikatsaus”, mukaisesti.

Emoyhtiö on laatinut taloudellisen raporttinsa vuositilinpäätöslain ja Ruotsin kirjanpitolautakunnan (Redovisningsrådet) suosituksen RR 32:06, ”Juridisten yhteisöjen tilinpäätös”, mukaisesti. Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet ja laskentamenetelmät ovat samat kuin vuoden 2006 vuositilinpäätöksessä lukuun ottamatta joidenkin kustannusten uudelleenluokittelua myytyjä suoritteita vastaavien kulujen ja myynnin kulujen välillä. Muutos on lisännyt katsauskautena bruttokatetta yhdellä prosenttiyksiköllä (1). Hallituksen ja johdon tekemiä olettamuksia sekä arviointeja tilinpäätöstä laadittaessa tarkistetaan säännöllisesti.

Vertailulukuja on oikaistu vastaavasti. Hallituksen ja johdon tekemiä olettamuksia sekä arviointeja tilinpäätöstä laadittaessa tarkistetaan säännöllisesti.

1. tammikuuta 2007 lähtien sovellettavat uudet tilinpäätösstandardit ja tulkinnat eivät ole vaikuttaneet konsernin tulokseen ja asemaan.

Lähipiiritiedot

Tuotteiden myynti Fazer-konsernin yhtiöille oli 3,5 prosenttia (3,1) kokonaisliikevaihdosta. Liiketoiminnan muista tuotoista (myyntivoitot pois lukien) 14,7 prosenttia (13,7) koostui Fazer-konsernin yhtiöille myydyistä palveluista. Ostot lähipiiriltä olivat vähäisiä. Lähipiirille myydyt ja lähipiiriltä ostetut tuotteet sekä palvelut on hinnoiteltu markkinaehtoisesti. Saamiset näiltä yhtiöiltä olivat 7 miljoonaa kruunua (8) ja velat 1 miljoonaa kruunua (1).

Konsernin ja emoyhtiön operatiiviset ja rahoitusriskit

Cloetta Fazer -konsernin toiminnassa on sekä operatiivisia että rahoitusriskejä. Operatiivisia riskejä hallitsevat operatiiviset yksiköt, ja rahoitusriskejä hallitsee konsernin rahoitusyksikkö.

Konsernin valmistuskustannukset ovat noin 70 prosenttia kokonaiskustannuksista. Tuotantokustannuksista raaka-aineiden ja pakkausten osuus on noin 60 prosenttia. Arvoltaan merkittävimmät raaka-aineet ovat kaakao, sokeri ja maitotuotteet. Edellisvuoteen verrattuna erityisesti kaakaopohjaisten raaka-aineiden ja maitotuotteiden hinta on noussut huomattavasti. Ensimmäisellä vuosipuoliskolla tehdyt ostot ovat perustuneet pääasiassa vuonna 2006 tehtyihin hankintasopimuksiin. Siten hintojen nousu ei ole vaikuttanut vielä mainittavasti. Kolmannen vuosineljänneksen aikana raaka-ainekustannukset sen sijaan nousivat, ja niiden vaikutukset kiihtyvät neljännellä vuosineljänneksellä. Jos korkea hintataso säilyy, se vaikuttaa negatiivisesti ensi vuoden tulokseen, mikäli vaikutuksia ei voida kompensoida myyntihintojen korotuksilla.

Konsernin rahoitusriskit ovat pääasiassa valuutta-, korko- ja luottoriskejä. Rahavarat ja lyhytaikaiset sijoitukset olivat 30. syyskuuta 2007 1 022 miljoonaa kruunua. Jaksolla tammikuusta syyskuuhun 2007 sijoitukset on uudelleenpainotettu korkokehitysodotusten vuoksi ja juoksuajaltaan alle kolmen kuukauden sijoitusten osuus on kasvanut. Ulkomaan valuutan kokonaisvaluuttavirrasta 30. syyskuuta 60 prosenttia oli suojattu yhdeksäksi kuukaudeksi eteenpäin.

Riskienhallinta on esitetty vuoden 2006 vuositilinpäätöksen asianomaisissa kohdissa. Liitteessä 37 on esitetty yrityksen johdon arviot ja olettamukset konsernin tilinpäätöksen laadintaperiaatteita sovellettaessa. Vuositilinpäätöksessä annetut tiedot eivät ole olennaisesti muuttuneet.

Ljungsbrossa 18. lokakuuta 2007

Cloetta Fazer AB (publ)

Hallitus

Tieto on sellainen, joka Cloetta Fazer AB:n on julkistettava Ruotsin pörssi- ja selvitystoiminnasta annetun lain (lag om börs- och clearingverksamhet) ja/tai rahoitusinstrumenteilla käytävästä kaupasta annetun lain (lagen om handel med finansiella instrument) mukaisesti.

Q3

TARKASTUSKERTOMUS

Johdanto

Olemme tarkastaneet yleisluonteisesti Cloetta Fazer AB:n (publ), rekisterinumero 556014-2357, osavuosikatsauksen 30.9.2007 siltä yhdeksän kuukauden mittaiselta kaudelta, joka päättyi mainittuun päivämäärään. Hallituksella ja toimitusjohtajalla on vastuu tämän osavuosikatsauksen laatimisesta ja esittämisestä IAS 34 -standardin ja Ruotsin vuosikertomuslain mukaisesti. Meidän vastuullamme on tehdä johtopäätös tästä osavuotiskatsauksesta yleisluonteisen tarkastuksen perusteella.

Yleisluonteisen tarkastuksen suunta ja laajuus

Olemme tehneet yleisluonteisen tarkastuksen ”Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor” -standardin mukaisesti. Osavuosikatsauksen yleisluonteinen tarkastus käsittää tiedustelujen tekemistä pääasiassa taloushallinnosta ja laskennasta vastaavilta henkilöiltä sekä analyysien tekemistä ja muita tarkastukseen liittyviä menettelyjä. Yleisluonteinen tarkastus on painotukseltaan erilainen ja olennaisesti rajoitetumpi kuin ”Revisionsstandard I Sverige RS” -standardin ja hyvän tilintarkastustavan mukaisesti suoritettu tilintarkastus. Yleisluonteisessa tarkastuksessa suoritettavien tarkastustoimien keinoin emme pysty varmistumaan siitä, että tietoon on saatu kaikki olennaiset seikat, jotka saatettaisiin huomata tilintarkastuksessa. Yleisluontoisen tarkastuksen johtopäätöksellä ei täten ole samaa varmuutta, joka on tilintarkastukseen perustuvalla johtopäätöksellä.

Johtopäätös

Yleisluonteisen tarkastuksen perusteella tietoomme ei ole tullut seikkoja, jotka antaisivat aihetta olettaa, ettei osavuotiskatsausta olennaisilta osin ole laadittu konsernin osalta IAS 34 -standardin ja tilinpäätöksiä koskevan lain mukaisesti ja emoyhtiön osalta tilinpäätöksiä koskevan lain mukaisesti.

Tukholmassa 18. lokakuuta 2007
KPMG Bohlins AB

Helene Willberg
Valtuutettu tilintarkastaja

Konsernin tuloslaskelmat, yhteenveto

MSEK	Kolmas vuosineljännes **2007**	2006	Ensimmäiset kolme vuosineljännestä **2007**	2006	Rullaavat 12 kuukautta	Koko vuosi 2006
Liikevaihto	**745**	692	**2.143**	2.080	3.137	3.074
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	**–511**	–448	**–1.433**	–1.354	–2.051	–1.972
Bruttokate	**234**	244	**710**	726	1.086	1.102
Liiketoiminnan muut tuotot	**10**	18	**32**	42	42	52
Myynnin ja hallinnon kulut	**–197**	–173	**–583**	–549	–834	–800
Liiketoiminnan muut kulut	**–1**	0	**–1**	–8	–1	–8
Liikevoitto	**46**	89	**158**	211	293	346
Rahoitustuotot ja -kulut	**7**	0	**20**	7	27	14
Tulos rahoituserien jälkeen	**53**	89	**178**	218	320	360
Verot	**–15**	–25	**–49**	–60	–87	–98
Tulos	**38**	64	**129**	158	233	262
Osuus kauden tuloksesta:						
Emoyhtiön osakkeenomistajat	**38**	64	**128**	157	232	261
Vähemmistö	**0**	0	**1**	1	1	1
Osakekohtainen tulos [1]	**1:60**	2:64	**5:32**	6:52	9:61	10:81
Osakkeiden lukumäärä kauden päättyessä [2]	**24.119.196**	24.119.196	**24.119.196**	24.119.196	24.119.196	24.119.196

[1] Perustuu emoyhtiön osakkeenomistajien osuuteen kauden tuloksesta. Vuonna 2002 liikkeeseen laskettujen optioiden merkintäaika päättyi 1. joulukuuta 2006. Optioita ei ole käytetty osakkeiden merkitsemiseen, ja optio-ohjelmalla ei katsota olevan laimennusvaikutusta esitetyillä jaksoilla, koska optioiden keskikurssi ylitti merkintäkurssin tarkastelujaksolla.

[2] Vastaa myös jakson keskimääräistä osakemäärää

Vertailua koskevat tiedot

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat kertaluonteiset erät:

Myytyjä suoritteita vastaavat kulut						
Norrköpingin tehtaan lopettamiskustannukset	**–**	–	**–**	–6	4	–2
Henkilöstömäärän vähentäminen Ruotsissa	**–13**	–	**–13**	–	–13	–
Myytyjen suoritteiden hankintameno yhteensä	**–13**	–	**–13**	–6	–9	–2
Myynnin ja hallinnon kulut						
Puolan liiketoiminnan lopettaminen	**–**	–	**–**	–	–5	–5
Henkilöstömäärän vähentäminen Ruotsissa	**–8**	–	**–8**	–	–8	–
Myynnin ja hallinnon kulut yhteensä	**–8**	–	**–8**	–	–13	–5
Vaikutus liikevoittoon	**–21**	–	**–21**	–6	–22	–7
Rahoitustuoto ja -kulut	**–**	–	**–**	–	–	–
Verot	**6**	–	**6**	2	6	2
Vaikutus tulokseen	**–15**	–	**–15**	–4	–16	–5

Konsernin tuloslaskelmat, yhteenveto euroina [1]

MEUR	Kolmas vuosineljännes **2007**	2006	Ensimmäiset kolme vuosineljännestä **2007**	2006	Rullaavat 12 kuukautta	Koko vuosi 2006
Liikevaihto	**80,4**	75,0	**232,0**	223,8	340,4	332,2
Myytyjen suoritteiden hankintameno	**–55,1**	–48,6	**–155,1**	–145,7	–222,5	–213,1
Bruttokate	**25,3**	26,4	**76,9**	78,1	117,9	119,1
Liiketoiminnan muut tuotot	**1,1**	2,0	**3,5**	4,6	4,5	5,6
Myynnin ja hallinnon kulut	**–21,3**	–18,8	**–63,2**	–59,1	–90,5	–86,4
Liiketoiminnan muut kulut	**–0,1**	0,0	**–0,1**	–0,9	–0,1	–0,9
Liikevoitto	**5,0**	9,6	**17,1**	22,7	31,8	37,4
Rahoitustuotot ja -kulut	**0,8**	0,0	**2,2**	0,8	2,9	1,5
Tulos rahoituserien jälkeen	**5,8**	9,6	**19,3**	23,5	34,7	38,9
Verot	**–1,6**	–2,7	**–5,3**	–6,5	–9,4	–10,6
Tulos	**4,2**	6,9	**14,0**	17,0	25,3	28,3
Osuus kauden tuloksesta:						
Emoyhtiön osakkeenomistajat	**4,2**	6,9	**13,9**	16,9	25,2	28,2
Vähemmistö	**0,0**	0,0	**0,1**	0,1	0,1	0,1

[1] Muutettu kauden keskikurssin mukaiseksi

Yhteenveto tuloslaskelmista segmenteittäin

MSEK	Kolmas vuosineljännes **2007**	Kolmas vuosineljännes 2006	Ensimmäiset kolme vuosineljännestä **2007**	Ensimmäiset kolme vuosineljännestä 2006	Rullaavat 12 kuukautta	Koko vuosi 2006
Liikevaihto						
Pohjoismaat	**676**	635	**1.972**	1.927	2.897	2.852
Muut markkina-alueet	**69**	57	**171**	153	240	222
Liikevaihto yhteensä	**745**	692	**2.143**	2.080	3.137	3.074
Liikevoitto						
Pohjoismaat [1]	**42**	88	**153**	224	302	373
Muut markkina-alueet [2]	**4**	1	**5**	–13	–9	–27
Liikevoitto yhteensä	**46**	89	**158**	211	293	346
[1] joista kertaluonteisia eriä	**–21**	0	**–21**	–6	–17	–2
[2] joista kertaluonteisia eriä	**0**	0	**0**	0	–5	–5
	–21	0	**–21**	–6	–22	–7

Neljännesvuositietoja

MSEK	VN1 2007	VN2 2007	**VN3 2007**	VN1 2006	VN2 2006	VN3 2006	VN4 2006	Koko vuosi 2006
Liikevaihto	740	658	**745**	732	656	692	994	3.074
Liikevoitto	79	33	**46**	68	54	89	135	346
Liikevoitto [1]	79	33	**67**	74	54	89	136	353
Liikevoitto, % [1]	10,7	4,9	**9,0**	10,2	8,2	12,9	13,7	11,5
Osakekohtainen tulos, SEK	2:61	1:11	**1:60**	2:09	1:79	2:64	4:29	10:81
Liiketoiminnan rahavirta	–5	61	**32**	27	–57	46	317	333

[1] ilman kertaluonteisia eriä

Konsernin taseet, yhteenveto

MSEK	**30.9. 2007**	30.9. 2006	31.12. 2006
Aineettomat hyödykkeet			
Goodwill	**181**	181	181
Muut aineettomat hyödykkeet	**66**	63	67
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	**1.041**	982	975
Sijoitukset	**20**	19	18
Vaihto-omaisuus	**416**	393	303
Lyhytaikaiset saamiset	**470**	469	429
Lyhytaikaiset sijoitukset	**413**	550	375
Rahavarat	**609**	407	866
Myytävänä olevat omaisuuserät	**–**	18	–
Varat yhteensä	**3.216**	3.082	3.214
Oma pääoma	**2.500**	2.428	2.513
Pitkäaikaiset velat			
Verovaraus	**183**	169	185
Muut varaukset	**127**	112	112
Lyhytaikaiset velat	**406**	373	404
Oma pääoma ja velat yhteensä	**3.216**	3.082	3.214

Oman pääoman muutokset

MSEK	**30.9. 2007**	30.9. 2006	31.12. 2006
Oma pääoma 1. tammikuuta	**2.513**	2.427	2.427
Muuntoerot	**16**	–12	–31
Kauden tulos	**129**	158	262
Oman pääoman muutokset yhteensä ilman liiketoimia omistajien kanssa	**145**	146	231
Osingonjako	**–158**	–145	–145
Oma pääoma kauden lopussa	**2.500**	2.428	2.513
Vähemmistön osuus omasta pääomasta	**3**	3	3

Konsernin rahavirtalaskelmat, yhteenveto

MSEK	Kolmas vuosineljännes **2007**	2006	Ensimmäiset kolme vuosineljännestä **2007**	2006	Rullaavat 12 kuukautta	Koko vuosi 2006
Liiketoiminnan rahavirta	**32**	46	**88**	16	405	333
Investoinnit						
Nettoinvestoinnit pitkäaikaisiin varoihin	**–54**	–41	**–147**	–120	–171	–144
Lyhytaikaisten sijoitusten muutos	**5**	13	**–42**	124	124	290
Investointien rahavirta	**–49**	–28	**–189**	4	–47	146
Rahoitus						
Osakkeenomistajille, ml. vähemmistöosakkaat, maksetut osingot	**0**	0	**–158**	–145	–158	–145
Rahoituksen rahavirta	**0**	0	**–158**	–145	–158	–145
Kauden rahavirta	**–17**	18	**–259**	–125	200	334
Rahavarat kauden alussa	**627**	385	**866**	531	407	531
Rahavarojen kurssiero	**–1**	4	**2**	1	2	1
Rahavarat kauden lopussa	**609**	407	**609**	407	609	866
Rahavarat	**609**	407	**609**	407	609	866
Lyhytaikaiset sijoitukset > 3 kk	**413**	550	**413**	550	413	375
	1.022	957	**1.022**	957	1.022	1.241

Avainluvut

	Ensimmäiset kolme vuosineljännestä **2007**	2006	Koko vuosi 2006	2005
Liikevoitto, MSEK	**158**	211	346	314
Liikevoitto, % liikevaihdosta	**7,4**	10,2	11,3	10,2
Liikevoittoon vaikuttaneet kertaluonteiset erät, MSEK	**–21**	–6	–7	–55
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, % liikevaihdosta	**8,4**	10,4	11,5	12,0
Tulos rahoituserien jälkeen, MSEK	**178**	218	360	333
Osakekohtainen voitto, SEK [1)]	**5:32**	6:52	10:81	10:19
Osakekohtainen voitto, SEK [1,2)]	**5:96**	6:70	11:03	11:71
Sijoitetun pääoman tuotto, % [2,3)]	**14,2**	15,1	14,6	15,7
Oman pääoman tuotto verojen jälkeen, % [2,3)]	**10,1**	11,6	10,8	11,9
Liiketoiminnan rahavirta, MSEK	**88**	16	333	529
Rahavirta käyttöomaisuusinvestointien jälkeen, MSEK	**–59**	–104	189	442
Nettosaamiset, MSEK	**919**	865	1.148	1.117
Omavaraisuus, %	**77,8**	78,8	78,1	77,2
Oma pääoma osaketta kohti, SEK	**103:60**	100:59	104:10	100:56
Henkilöstö keskimäärin	**1.536**	1.613	1.600	1.801
Osakkeiden lukumäärä kauden päättyessä [4)]	**24.119.196**	24.119.196	24.119.196	24.119.196

[1)] Perustuu emoyhtiön osakkeenomistajien osuuteen kauden tuloksesta. Vuonna 2002 liikkeeseen laskettujen optioiden merkintäaika päättyi 1. joulukuuta 2006. Optioita ei ole käytetty osakkeiden merkitsemiseen, ja optio-ohjelmalla ei katsota olevan laimennusvaikutusta esitetyillä jaksoilla, koska optioiden keskikurssi ylitti merkintäkurssin tarkastelujaksolla.

[2)] Ilman vuosivertailuun vaikuttavia kertaluonteisia eriä.

[3)] Koskee rullaavia 12 kuukautta.

[4)] Vastaa myös jakson keskimääräistä osakemäärää.

Emoyhtiön tuloslaskelmat, yhteenveto

MSEK	Kolmas vuosineljännes **2007**	Kolmas vuosineljännes 2006	Ensimmäiset kolme vuosineljännestä **2007**	Ensimmäiset kolme vuosineljännestä 2006	Koko vuosi 2006
Liikevaihto	**16**	15	**47**	46	62
Kiinteistöhallinnon ja myytyjen palveluiden kulut	**–15**	–14	**–44**	–42	–59
Bruttokate	**1**	1	**3**	4	3
Hallinnon kulut	**–6**	–7	**–18**	–18	–37
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	**–1**	2	**–1**	0	–2
Liikevoitto	**–6**	–4	**–16**	–14	–36
Tuotot osuuksista saman konsernin yrityksissä	**0**	0	**156**	131	131
Muut rahoitustuotot ja -kulut	**9**	6	**24**	13	21
Tulos rahoituserien jälkeen	**3**	2	**164**	130	116
Tilinpäätössiirrot	**0**	0	**0**	0	3
Verot	**–1**	–4	**–3**	–4	3
Kauden tulos	**2**	–2	**161**	126	122

Emoyhtiön taseet, yhteenveto

MSEK	**30.9. 2007**	30.9. 2006	31.12. 2006
Aineettomat hyödykkeet	**2**	2	2
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	**60**	78	61
Sijoitukset	**1.583**	1.580	1.581
Lyhytaikaiset varat	**1.183**	1.163	1.445
Varat yhteensä	**2.828**	2.823	3.089
Oma pääoma	**2.412**	2.394	2.407
Tilinpäätössiirtojen kertymä	**22**	25	22
Pitkäaikaiset velat	**48**	46	47
Lyhytaikaiset velat	**346**	358	613
Oma pääoma ja velat yhteensä	**2.828**	2.823	3.089

CLOETTA FAZER

Kolmannen vuosineljänneksen tapahtumat

- Ruotsissa lanseerattiin Snacks-perheen uusi tulokas – tummaan suklaaseen kastettu Kexchoklad Snacks. Samalla uudistettiin koko Snacks-perheen ulkonäkö.
- Syyskuussa lanseerattiin myös Center Season Taste of Funky Pear. Tuote on kehitetty yhteistyössä Ruotsin kokkimaajoukkueen kanssa.
- Karl Fazer Exclusive -sarjaan on Ruotsin markkinoilla tullut uutena makuna Karl Fazer thin Maya -suklaalevy, joka sisältää 70 prosenttia kaakaota, maissihiutaleita ja chiliä.
- Suomessa lanseerattiin uusi Karl Fazer -suklaalevy, joka sisältää lakritsirakeita. Hyvin tunnettu Fazerin Sininen suklaa sisältää pehmeitä Lontoo rakeita, ja tuloksena on suomalaisten kahden ehdottoman suosikkimaun yhdistelmä.
- Samalla lanseerattiin myös uusi Tastes of Nature -tuotesarja, joka sisältää seuraavat tuotteet: pähkinä- ja suklaasekoitus, hedelmä- ja suklaasekoitus sekä trooppisten hedelmien ja suklaan sekoitus.
- Tutti Frutti+choco ja Tutti Frutti Passion tuovat Suomessa kesän keskelle pimeää syksyä. Tutti Frutti+choco sai hyvät arvosanat kuluttajatestissä, ja monipuoliseen sekoitukseen kuuluu myös suklaalla kuorrutettuja viinikumeja.
- Suomalaiset ovat jälleen valinneet Fazerin Sinisen Suomen arvostetuimmaksi tavaramerkiksi. Markkinointi&Mainonta-lehden vuosittaisessa kuluttajatutkimuksessa asetetaan paremmuusjärjestykseen 100 arvostetuinta tavaramerkkiä.
- Osana maailmanlaajuista Carbon Disclosure Project -hanketta ruotsalaiset yritykset on asetettu paremmuusjärjestykseen sen mukaan, kuinka avoimesti ne kertovat omista ilmastovaikutuksistaan. Hanketta tukee 315 maailman suurinta sijoittajaa, ja Cloetta Fazer sijoittuu luettelon kärkipäähän.



Cloetta Fazer -konserni on Pohjoismaiden johtava makeisyhtiö noin 22 prosentin markkinaosuudellaan. Konsernilla on tuotantolaitoksia Ruotsissa ja Suomessa. Vahvat tuotemerkit, kuten Fazerin Sininen, Kexchoklad, Dumle, Geisha, Polly ja Center, ovat liiketoiminnan tärkein voimavara. Konsernin palveluksessa on keskimäärin 1 500 henkilöä, ja vuoden 2006 liikevaihto oli noin 3 miljardia kruunua.

Julkaisuajankohdat 2008

- Tilinpäätöstiedote 2007 – 8. helmikuuta 2008
- Vuosikertomus 2007 – huhtikuun alku 2008
- Yhtiökokous 2008 – 23. huhtikuuta 2008
- Osavuosikatsaukset
  - vuoden 2008 ensimmäinen vuosineljännes – 23. huhtikuuta 2008
  - vuoden 2008 toinen vuosineljännes – 20. elokuuta 2008
  - vuoden 2008 kolmas vuosineljännes – 20. lokakuuta 2008

Kysymyksiin vastaavat

Konsernijohtaja ja toimitusjohtaja Jesper Åberg, matkapuhelin +46 (0) 70 180 21 01
Talousjohtaja ja varatoimitusjohtaja Curt Petri, matkapuhelin +46 (0) 70 593 21 69

Vuosikertomus ja osavuosikatsaukset julkaistaan myös osoitteessa

www.cloettafazer.fi

Cloetta Fazer AB (publ) Y-tunnus 556014-2357 www.cloettafazer.fi
Pääkonttori: WTC, Klarabergsviadukten 70, Box 735, 101 35 Stockholm, Ruotsi
Puhelin +46 8 534 817 00, Faksi +46 8 411 2766
Yhtiön rekisteröity toimipaikka: 590 69 Ljungsbro, Ruotsi, Puhelin +46 13 28 5000, Faksi +46 13 655 60